



powered by



COMUNICATO STAMPA

Made in Steel 2023 è sold out

Centinaia di espositori dall'Italia e dal mondo su oltre 14mila metri quadrati, un record per la Conference & Exhibition internazionale dedicata alla filiera dell'acciaio che si terrà dal 9 all'11 maggio a fieramilano Rho

- L'ad Paolo Morandi: «Un risultato importante, che premia la qualità»
- Si annuncia un 2023 complicato per le imprese dell'acciaio: in calo i costi di produzione, ma la domanda resta debole

Flero (Bs), 12 gennaio 2023 – Made in Steel chiude le adesioni degli espositori: **è tutto esaurito**. La decima edizione della Conference & Exhibition internazionale dedicata alla filiera dell'acciaio dal 9 all'11 maggio **occuperà oltre 14.500 metri quadrati** nei padiglioni 22 e 24 di fieramilano Rho. **Un record** per la manifestazione, che fa segnare una crescita dell'area espositiva del 45% rispetto al 2021 e del 13% rispetto al precedente primato del 2019.

Anche gli altri principali indicatori sono in netto miglioramento se confrontati con le passate edizioni. Gli **espositori** sono in crescita del 28% rispetto al 2021; il 25% arriva dall'**estero**. Pressoché tutti i maggiori gruppi siderurgici mondiali e nazionali saranno presenti.

*«È un risultato importante, che premia la qualità del principale evento organizzato da siderweb – La community dell'acciaio e l'impegno volto al costante miglioramento. Made in Steel 2023 sarà un momento fondamentale per l'acciaio internazionale: tre giorni di business e di conferenze, per ragionare insieme sul futuro del nostro mondo, in un momento delicato come quello che stiamo vivendo» ha dichiarato **Paolo Morandi, amministratore delegato di Made in Steel.***

Il titolo della decima edizione dell'evento sarà "**GENERATIONS, re-imagining our world**". Proprio attorno alle prospettive a breve e lungo termine della siderurgia ruoteranno le conferenze organizzate da siderweb, per fornire agli operatori gli strumenti per intercettare i trend di mercato e per interpretare le dinamiche che animano lo scacchiere mondiale dell'acciaio.

Saranno decine i **buyer** da tutto il mondo che visiteranno Made in Steel, grazie alla collaborazione con ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane. A supporto del business ci saranno anche il servizio di matchmaking e la possibilità per le aziende di organizzare meeting agli speakers' corner. Inoltre, la decima edizione di Made in Steel si terrà in parziale concomitanza con **Lamiera** (10-13 maggio 2023), la rassegna internazionale promossa da UCIMU-Sistemi per produrre dedicata all'industria delle macchine utensili per la deformazione della lamiera. Una

MADE IN STEEL srl

Società Unipersonale soggetta a direzione e coordinamento della società **siderweb spa**
Sede legale: via Don Milani 5, 25020 Flero (Brescia) Italy - Codice Fiscale e Partita I.V.A.: 036080301710
T. +39 030 2548 520 | F. +39 030 2549 833 | E. info@madeinsteel.it | W. www.madeinsteel.it

sinergia che intende favorire la circolarità dei visitatori e moltiplicare le occasioni di fare impresa.

LA CONGIUNTURA SIDERURGICA – Il **2023** sarà un anno piuttosto difficile per l'acciaio, stando all'outlook delineato dall'Ufficio Studi siderweb, in un contesto di **diminuzione o stagnazione della domanda di acciaio** e di **prezzi dell'energia e delle materie prime ancora elevati**, anche se in un trend di graduale ridimensionamento.

Per quest'anno si prevede un calo di poco più del 10% del prezzo del gas rispetto alla media del 2022, del 14,5% dell'energia elettrica e del 12,4% del carbon coke. Quanto alle materie prime, le diminuzioni dei prezzi sono più contenute (-7,2% il minerale di ferro e -4,7% il rottame), anche perché i prezzi erano già calati nel 2021.

«La contemporanea riduzione dei prezzi delle fonti energetiche e delle materie prime – dichiara Gianfranco Tosini dell'Ufficio Studi siderweb - favorirà l'**abbassamento dei costi di produzione dell'acciaio** di circa il 7% per il forno elettrico e di oltre il 13% per l'altoforno, aprendo lo spazio per un calo dei prezzi di vendita dei prodotti».

Considerando che quest'anno **la domanda di acciaio dovrebbe diminuire di circa il 3%** secondo lo Short Range Outlook di ottobre della World Steel Association e che i prezzi di vendita caleranno mediamente del 10%, «è plausibile ritenere che il fatturato delle aziende produttrici di acciaio registrerà un calo di circa il 13% nel 2023 rispetto al 2022 – continua Tosini -. Conseguentemente, la **redditività della gestione industriale** il prossimo anno subirà una diminuzione di oltre un punto percentuale scendendo al 2,5% dal 3,5% di quest'anno, praticamente dimezzandosi rispetto al 5% nel 2021».

In Italia nel **2021** (ultimo dato disponibile, fonte Bilanci d'Acciaio 2022), la filiera dell'acciaio ha generato un fatturato di 79,18 miliardi di euro. L'incidenza dell'utile sul fatturato è passata dallo 0,63% del 2020 al 4,5% del 2021. Il **2022** è stato un anno ancora positivo per le imprese siderurgiche nazionali, nonostante l'incremento esponenziale del costo degli input energetici, le difficoltà di approvvigionamento a causa delle crisi bellica e geopolitica e il rallentamento della domanda e della produzione, in particolare nel secondo semestre.

Tra gennaio e novembre, lo dice Federacciai, l'Italia ha prodotto 20,35 milioni di tonnellate di acciaio, in calo dell'11,2% su base annua.

[Clicca qui per scaricare una selezione di immagini della precedente edizione di Made in Steel \(ottobre 2021\).](#)

Made in Steel è la Conference & Exhibition internazionale dedicata alla filiera dell'acciaio. È organizzata da siderweb - La community dell'acciaio, il principale organo italiano di informazione, analisi e consulenza specializzato sul comparto siderurgico. Made in Steel è Conference & Exhibition. Offre occasioni di business e riflessione, di relazioni e conoscenza. È, allo stesso tempo, una vetrina espositiva e un polo di cultura che, con convegni, forum e tavole rotonde, vuole favorire la collaborazione competitiva e lo scambio di informazioni, elementi indispensabili per la crescita delle imprese.

siderweb – La community dell'acciaio è l'unico quotidiano online in Italia dedicato interamente alla filiera siderurgica. È punto di riferimento per gli operatori di settore, grazie al suo stile sobrio e

MADE IN STEEL srl

Società Unipersonale soggetta a direzione e coordinamento della società **siderweb spa**
Sede legale: via Don Milani 5, 25020 Flero (Brescia) Italy - Codice Fiscale e Partita I.V.A.: 036080301710
T. +39 030 2548 520 | F. +39 030 2549 833 | E. info@madeinsteel.it | W. www.madeinsteel.it

votato all'approfondimento e all'obiettività. Dal 2005 organizza Made in Steel e ne struttura i contenuti: convegni, interviste, outlook. Dal 2009 rileva ogni settimana i prezzi di 55 materie prime e prodotti siderurgici sul mercato nazionale, con un metodo certificato dal Laboratorio di Statistica Dati Metodi e Sistemi dell'Università degli Studi di Brescia. Dal 2022 pubblica 5 indici settimanali su rottame, acciaio al carbonio, prodotti lunghi e piani, acciaio inox.

Ufficio stampa

press@madeinsteel.it

Elisa Bonomelli

ebonomelli@madeinsteel.it

M. +39 392 1733 747

MADE IN STEEL srl

Società Unipersonale soggetta a direzione e coordinamento della società **siderweb spa**
Sede legale: via Don Milani 5, 25020 Flero (Brescia) Italy - Codice Fiscale e Partita I.V.A.: 036080301710
T. +39 030 2548 520 | F. +39 030 2549 833 | E. info@madeinsteel.it | W. www.madeinsteel.it